

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Какое у вас амплуа?»**

1. Наименование конкурса «Какое у вас амплуа?» (далее — «Конкурс») 2. Информация об Организаторе Конкурса

РЕКВИЗИТЫ	
Наименование	ООО «Си-медиа»
Адрес	105082, г. Москва, ул. Малая Почтовая, д. 12, стр. 1
ОГРН	1147748148228
ИНН	7701069116
КПП	770101001
Банк	АКБ «РОСЕВРОБАНК» (ОАО)
Расчетный счет	40702810100040200033
Корреспондентский счет	30101810800000000777
БИК	044585777

3. Общие положения Конкурса

3.1. Площадка проведения стимулирующего мероприятия (далее по тексту - «Конкурс»), сайт <http://www.timeout.ru/msk/feature/458402> (далее по тексту - «Сайт Конкурса»)

3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — «Участники»).

3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Оператором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

3.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами;

3.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе;

3.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации;

3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации;

3.10. Организатор Акции вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Какое у вас амплуа?»**

4. Период проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса — с 11 апреля по 24 апреля 2016 года (до 10-00 часов московского времени).

Подведение итогов конкурса – 25 апреля 2016 года.

Объявление Победителя — 26 апреля 2016 года.

Вручение Приза Победителю, включая время на пересылку Приза – до 15 мая 2016 года.

5. Содержание Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить специальную форму регистрации (ФИО и электронная почта) на Сайте Конкурса. После прохождения модерации пользователь получит уведомление на электронную почту о том, что можно начать проходить тест.

5.2. Суть конкурсного задания заключается в том, что Участник должен пройти тест и ответить на вопрос - Почему именно вы должны получить подарок от L'Agent?

5.3. Победители будут выбраны по творческой работе.

5.4 20 самых интересных работ будут выставлены на обозрение жюри, которые определяют десять победителей.

5.4. Конкурсные работы Участников должны соответствовать требованиям и условиям, перечисленным в п.8 настоящих правил. Сведения, необходимые для регистрации должны достоверно отражать информацию об участнике конкурса. Организатор Конкурса проводит предварительную модерацию Конкурсных работ, на соответствие настоящим правилам. Время на модерацию – 1 рабочий день.

6. Призы

6.1. Призы:

1 - 5 место – подарочные сертификаты от L'Agent для покупки в интернет-магазине.

7. Критерии определения победителя

7.1. Победители Конкурса определяются комиссией Конкурса, состоящей из 5 человек.

7.2. Один Участник может выиграть только один Приз.

7.3. Организатор конкурса не выдает Победителю денежный эквивалент призов.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8. Требования к конкурсным работам:

8.1. К участию в Конкурсе не принимаются работы:

- не удовлетворяющие требованиям конкурсного задания;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- содержащие призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и / или иную противоправную деятельность;
- оскорбляющие религиозные чувства верующих, а также нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
- авторские права на которые принадлежат другому лицу, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Какое у вас амплуа?»**

- содержащие информацию, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- тексты Конкурсных работ должны быть сделаны самим Участником или принадлежать Участнику.

8.2. Конкурсные работы, не соответствующие условиям, перечисленным в п. 8.1. настоящих Правил, будут удаляться Организатором.

8.3. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.

8.4. Участник гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

8.5. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.

8.6. Конкурсные работы, не соответствующие условиям, перечисленным выше, будут удаляться модератором.

9. Подведение итогов

10.1. 26 апреля 2015 года на сайте <http://www.timeout.ru/msk/feature/458402> будет объявлено имя победителя, выбранные комиссией конкурса.

10.2. Победителю на электронный адрес, указанный при регистрации, в течение 5 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение о том, как и когда он сможет получить свой приз.

10.3. Участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ и указать адрес доставки Приза.

10.4. Доставка приза Победителю осуществляется за счет Организатора Конкурса по адресу, указанному Победителем в качестве адреса доставки. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

10.5. В случае если человек, которого оповестили о выигрыше, не отвечает на письмо подтверждением или не сообщает все необходимые данные для доставки приза в течение 30 календарных дней, Организатор вправе заменить победителя.

10.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса. Приз не может быть востребован участником повторно.

10.7. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11. Порядок использования персональных данных

11.1. Факт регистрации Участника на сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Изображения, материалы и произведения, созданные в рамках Конкурса, а также фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса».

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Какое у вас амплуа?»**

27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.5. Организатор Мероприятия имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством;
- использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения информации о мероприятиях и конкурсах.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Мероприятия.

11.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные

Обратная связь:

specialproject@timeout.ru